

28/01/2026

Communiqué de presse

Le Seimat devient C-MAT, l'union des marques de matériels, services et solutions pour la construction en France

80 ans après sa création en tant que Syndicat des Entreprises Internationales des Matériels et Services de Travaux publics, Mines et Carrières, Bâtiment et Levage, le Seimat devient, en 2026, C-MAT, l'union des marques de matériels, de services et de solutions pour la construction présentes sur le marché français.

Une évolution de son nom et de sa marque qui souligne à quel point il est devenu au fil du temps le référent de la filière dans tous les domaines : représentativité, statistiques, vision, promotion des métiers et des carrières, dans un périmètre qui va désormais des matériels aux services et aux solutions.

C-MAT regroupe près d'une cinquantaine d'adhérents de toutes les origines : France, Europe, Amériques, Asie ... Il leur apporte la veille sur l'activité économique et industrielle, les chiffres anonymisés de la profession qui constitue la base statistique de référence de la filière, la possibilité de mener des actions de lobbying, et via son appartenance à la Fédération interprofessionnelle des marques de la mécanique et de l'électronique la FICIME, des conseils juridiques, sociaux, fiscaux, techniques, environnementaux et douaniers.

« Construire mieux & plus sûr »

Se renommer C-MAT, c'est souligner le caractère référent pour toutes les parties prenantes : acteurs publics et privés, entreprises comme particuliers utilisateurs des infrastructures que nous contribuons à fabriquer : bâtiments publics comme privés : immeubles, maisons, hôpitaux, écoles, infrastructures : routes, ponts, gares, aéroports, centrales énergétiques..., clients et utilisateurs, organisations professionnelles, fournisseurs, filières de formation, jeunes (et leurs parents) à la recherche d'un avenir professionnel porteur, opinion publique, avec pour chacun la même promesse : « construire mieux & plus sûr ».

Avec la lettre C qui désigne le démonstratif mais aussi Construction, Communauté, Communication, Connaissance - avec les statistiques de référence du secteur – Créativité, Connectivité, Collaborateurs, C-MAT montre qu'il sait évoluer et s'adapter au changement profond d'environnement du secteur confrontés à de nombreux défis : commerciaux avec les évolutions des attentes des clients (TCO, économie de l'usage, disponibilité maximale, sécurité maximale...), technologiques : Data, robotisation, IA, interface homme-machine..., énergétiques et environnementaux, économiques et financiers, et bien sûr RH : attirer et fidéliser les jeunes, former les équipes, être encore plus inclusif...

Un nom global pour souligner également que C-MAT couvre toutes les expertises : connaissance des marchés & des segments (avec un rôle central auprès du salon référent de la profession, Intermat), veille technologique notamment sur les sujets de digitalisation, d'IA, du BIM, production de données et statistiques, contribution à la productivité et sécurité des chantiers, impact sur l'emploi et l'attractivité des métiers.

Marchés des matériels et équipements résultats 2025 et prévisions 2026

En 2025, le marché français des matériels de construction a connu une année de repli marquée, dans un contexte de ralentissement de l'investissement, de conditions de financement plus restrictives et d'incertitudes économiques et budgétaires persistantes. Les volumes se situent en dessous de leur moyenne de long terme, traduisant l'attentisme des acteurs et le report de nombreux projets. Pour autant, cette contraction s'accompagne de tendances structurelles fortes : développement des services et des solutions, progression des équipements technologiques orientés productivité, sécurité et disponibilité des matériels.

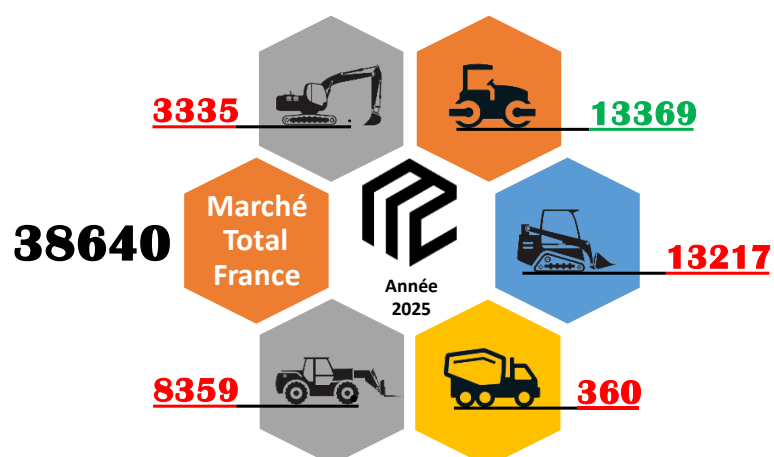
Pour 2026, les perspectives s'inscrivent dans une logique de transition et de stabilisation progressive, sans rebond massif attendu à court terme. La création de valeur reposera de plus en plus sur les services, les solutions et l'innovation, plutôt que sur les seuls volumes de machines, dans un environnement où la maîtrise du coût global, la performance des chantiers et la sécurité resteront des priorités majeures.

Contact presse :

Pascal Petit-Jean, Secrétaire Général, 06 70 74 59 17, petit-jean@ficime.fr

ANNEXES

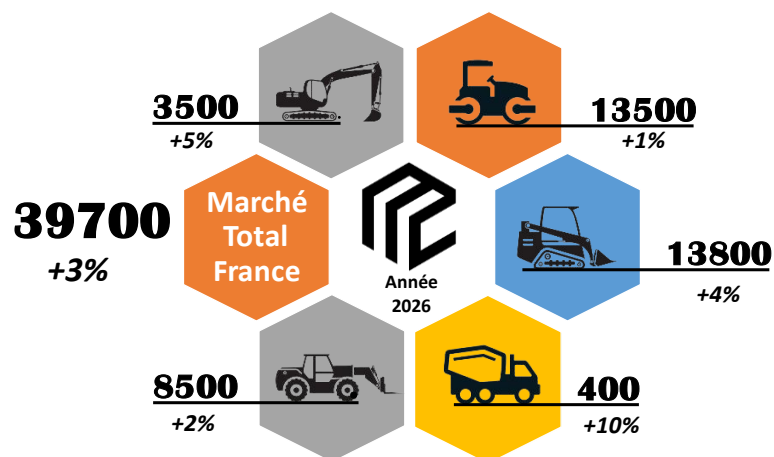
RÉALISÉ 2025



Total 2025 (Estimation des ventes des matériels 2025 - Métropole y.c loueurs - Données au 26/01/2026)

24

PRÉVISION DES VENTES DES MATÉRIELS 2026



34

