

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 septembre 2026

C-MAT se dote d'un nouveau président, Olivier Saint-Paul, de Putzmeister



C-MAT, l'Union des Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction, annonce l'élection d'Olivier Saint-Paul à sa présidence, à l'issue de son Assemblée générale du 15 septembre 2026. Il succède à Davy Guillemard et entend inscrire son mandat dans une double dynamique : assurer la continuité du travail engagé et souligner et valoriser la représentativité de C-MAT en tant qu'acteur référent de la filière construction, au service d'une mission : « Construire mieux & plus sûr ».

Membre du Bureau de C-MAT depuis 18 années et représentant de Putzmeister Groupe, Olivier Saint-Paul prend la présidence du syndicat et succède à Davy Guillemard de Volvo CE, dont la présidence a notamment permis de renforcer la représentativité du syndicat, sa connaissance des marchés et son action sur les enjeux de décarbonation, tout en développant les partenariats avec les acteurs de la filière.

Cette période a également été marquée par une évolution majeure : le passage de SEIMAT à **C-MAT**, une nouvelle identité traduisant l'élargissement du périmètre du syndicat aux matériels, mais aussi aux services et solutions qui accompagnent aujourd'hui la transformation du secteur de la construction.

Une représentativité forte au service de la filière

Avec ses **41 entreprises adhérentes, 54 marques et plus de 80 % du marché français**, C-MAT bénéficie d'une représentativité qui lui permet de porter collectivement la voix des constructeurs et des marques auprès des acteurs de la construction.

La nouvelle présidence entend s'appuyer sur cette force collective pour accroître la visibilité de C-MAT et de l'expertise de ses adhérents.

« Nous avons une forte représentativité, une expertise reconnue et un poids économique considérable. Nous devons maintenant communiquer davantage et mieux, prendre plus

souvent la parole et renforcer notre visibilité auprès des pouvoirs publics, des donneurs d'ordre, des organisations professionnelles, des médias et de l'ensemble de notre écosystème », souligne Olivier Saint-Paul.

Cette ambition passe notamment par une présence renforcée de C-MAT dans les débats qui concernent la profession, mais aussi par une meilleure valorisation des entreprises, des métiers, des innovations et des savoir-faire de ses adhérents.

Faire de la donnée un véritable outil d'intelligence de marché

Autre priorité du nouveau Président : poursuivre le développement de l'Observatoire C-MAT et des services liés à la connaissance des marchés.

Depuis plus de 30 ans, C-MAT collecte et consolide les données de marché de la profession. L'objectif est désormais d'aller plus loin, en enrichissant ces statistiques par des analyses économiques, sectorielles et conjoncturelles capables d'apporter aux adhérents une meilleure compréhension des évolutions de leur environnement.

« Disposer de données est indispensable. Les transformer en analyses utiles à la décision l'est encore davantage. C-MAT doit progressivement devenir pour ses adhérents un véritable outil d'intelligence économique sectorielle. »

Une gouvernance collective et ouverte

Olivier Saint-Paul souhaite placer son mandat sous le signe d'une gouvernance collective, accessible à toutes les entreprises adhérentes, quelle que soit leur taille, et représentative des différentes composantes de la profession.

Il sera accompagné dans cette mission par deux vice-présidents : Jean-Christophe Savoyet, Liebherr Distribution et Services France, pour le secteur des Travaux Publics, et Christian Chauche, IMER France, pour le secteur du Bâtiment.

Cette organisation traduit la volonté de C-MAT de faire en sorte que les deux grandes composantes de la profession soient pleinement représentées au sein de sa gouvernance et participent à la définition de ses orientations.

« C-MAT est le syndicat de tous ses adhérents. Chacun doit pouvoir y trouver sa place, faire entendre sa voix, proposer et participer. C'est collectivement que nous renforcerons notre organisation et son utilité pour la profession. »

L'expertise de C-MAT renforcée par l'appui de la FICIME

Pour conduire ses missions et accompagner ses adhérents, C-MAT bénéficie de l'appui des équipes et des expertises de la FICIME, notamment dans les domaines réglementaires, juridiques, économiques, sociaux, techniques et environnementaux. Cette complémentarité permet à C-MAT d'associer la connaissance très fine des marchés et des métiers portés par ses entreprises adhérentes à des expertises transversales indispensables pour anticiper la multiplication et la complexité des réglementations auxquelles elles sont confrontées.

Elle contribue ainsi à renforcer la capacité de C-MAT à être à la fois le représentant de la profession et un centre de ressources et d'expertise au service de ses membres.

À propos de C-MAT

C-MAT – l'Union des Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction fédère les principaux acteurs du marché français des matériels, équipements, services et solutions pour la construction.

Avec 41 entreprises adhérentes et 54 marques représentant plus de 80 % du marché français, C-MAT porte collectivement la voix des constructeurs et des marques qui contribuent à la transformation de la filière de la construction.

À travers son Observatoire, C-MAT assure depuis plus de 30 ans le suivi des marchés de matériels en France et met à la disposition de ses adhérents des données, analyses et indicateurs destinés à mieux comprendre les évolutions de leur environnement et à éclairer leurs décisions. Le syndicat mène également une veille économique, réglementaire et technologique et développe ses échanges et partenariats avec les principales organisations professionnelles du Bâtiment et des Travaux Publics.

C-MAT bénéficie de l'appui et des expertises de la FICIME – Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique, notamment dans les domaines juridique, réglementaire, technique, social, environnemental, douanier, hygiène, sécurité et santé au travail.

À travers le Club C-MAT, le syndicat agit également en faveur de l'attractivité des métiers, de la promotion des filières du Bâtiment et des Travaux Publics et du rapprochement entre les entreprises et les établissements de formation.

Fort de la représentativité et de l'expertise de ses membres, C-MAT agit pour accompagner les transformations de la profession, valoriser ses entreprises, ses métiers et ses innovations et contribuer à Construire mieux & plus sûr.