

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 octobre 2026

Les métiers de la maintenance des matériels recrutent : C-MAT se mobilise pour attirer les jeunes

Mécanicien d'engins de chantier, mécanicien de machines agricoles, technicien hydraulique, diagnosticien d'engins... Plus de 5 000 postes sont à pourvoir dans la filière de la maintenance des matériels de construction et de manutention¹. Pourtant, les entreprises peinent à recruter des techniciens qualifiés pour accompagner leurs besoins et les évolutions rapides du secteur. Face à ce contexte, C-MAT, l'Union des Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction place l'emploi et le recrutement des jeunes au cœur de ses priorités 2027, avec le salon INTERMAT en ligne de mire en avril prochain afin de développer l'attractivité de ces métiers.

Des métiers techniques, polyvalents et évolutifs mais encore trop méconnus

Les métiers de la maintenance des matériels de construction et de manutention connaissent une profonde transformation. Face à des équipements toujours plus complexes, technologiques et connectés – engins électriques et hybrides, électronique embarquée, systèmes connectés et outils de diagnostic –, les professionnels doivent aujourd'hui maîtriser ces nombreuses technologies émergentes.

Cette évolution exige une palette de compétences de plus en plus variée : mécatronique, électromécanique, hydraulique, maintenance des machines multifonctions, maîtrise de la réglementation, enjeux environnementaux et relations interculturelles. Cette richesse de savoir-faire permet aux techniciens d'intervenir sur des équipements de plus en plus diversifiés et dans des environnements variés, tout en ouvrant de nombreuses perspectives d'évolution et de progression professionnelle.

Ces métiers constituent donc de véritables opportunités professionnelles. Avec plus de 5 000 postes à pourvoir, la filière répond à des besoins de recrutement importants. Elle propose **des emplois non délocalisables, avec près de 99% des postes proposés en CDI, et des perspectives de carrière durables.**

Pourtant, malgré ces nombreux atouts et leur dimension technologique, les métiers de la maintenance restent encore trop méconnus. **Les entreprises peinent à recruter et la filière doit aujourd'hui relever un double défi : faire connaître ses métiers et susciter des vocations auprès des jeunes générations.**

Autre enjeu majeur pour la filière : la féminisation des métiers. Aujourd'hui, moins de 1% des jeunes inscrits dans ces formations sont des femmes. Pourtant, elles y sont très bien accueillies et y réussissent.

INTERMAT, un terrain de découverte des métiers

Face à ces enjeux, **C-MAT**, l'Union des Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction en France, l'organisation professionnelle la plus représentative du secteur avec **41 entreprises adhérentes, 54 marques et plus de 80 % du marché français**, fait de l'emploi et du recrutement des jeunes l'une de ses priorités pour 2027.

C-MAT entend ainsi profiter du salon INTERMAT 2027 qui se tiendra du 21 au 24 avril prochain au Parc des Exposition de Paris-Villepinte pour faire découvrir les métiers de la maintenance des matériels de construction et de manutention et leurs nombreuses opportunités.

A l'occasion de la 32^{ème} Université d'été de Club C-MAT, l'entité de C-MAT dédiée à la promotion des métiers liés à la maintenance des matériels de construction et de manutention utilisés dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et des espaces verts, plusieurs initiatives ont été imaginées afin de **faire d'INTERMAT un véritable lieu de découverte, d'expérimentation, de rencontre et d'orientation professionnelle**, et pas seulement un salon d'exposition. Cet événement a réuni des enseignants et professionnels, ainsi que de grands industriels comme Bergerat Monnoyeur, JCB, Liebherr, Insitu, Komatsu, Kubota, Volvo Construction Equipment, Wacker Neuson et Wirtgen Group qui y ont présenté des ateliers.

Parmi les initiatives qui seront déployées à l'occasion d'INTERMAT 2027 :

- **Pour la première fois, INTERMAT ouvrira ses portes au grand public pendant une journée**, afin de permettre aux jeunes et à leurs familles de découvrir l'univers des matériels de construction et les métiers qui y sont associés.
- **Un parcours INTERMAT Jeunes** proposera des expériences concrètes sur les stands des constructeurs. Les jeunes pourront voir, toucher, essayer et comprendre les technologies, mais aussi échanger directement avec des techniciens, des apprentis, des alternants et des formateurs. Une façon de découvrir les métiers à travers ceux qui les exercent et les transmettent au quotidien.
- **L'INTERMAT Academy**, un espace entièrement dédié aux métiers, aux formations et aux carrières, permettra aux visiteurs de mieux comprendre les parcours possibles et les opportunités offertes par la filière. Il pourra aussi constituer un véritable point de rencontre entre jeunes et entreprises, avec, à la clé, la possibilité de décrocher un stage, une alternance ou un emploi.

Toujours dans l'optique de rendre attractif ces métiers, C-MAT travaille également avec les organisations professionnelles du secteur, réunissant constructeurs, distributeurs et loueurs de matériels. Ensemble, ils ont créé le site Internet lamecadesengins.fr pour promouvoir et informer sur les métiers.

Nouveau Président de C-MAT, Olivier Saint-Paul (Groupe Putzmeister) qui vient de succéder à Davy Guillemard (Volvo CE), souligne : « A quelques mois d'INTERMAT 2027, le Club C-MAT lance une réflexion sur une question très concrète : comment transformer l'intérêt des jeunes pour les machines en vocations et en recrutements ? D'autant qu'il s'agit d'emplois en CDI à 99%, non délocalisables, non remplaçables par l'IA, et qui deviennent de plus en plus technologiques, plus encore que dans l'automobile. »

¹ Source : lamecadesengins.fr

À propos de C-MAT

C-MAT - l'Union des Marques de Matériels, Services et Solutions pour la Construction en France fédère les principaux acteurs du marché. Avec 41 entreprises adhérentes et 54 marques représentant plus de 80 % du marché français, C-MAT porte collectivement la voix des constructeurs et des marques qui contribuent à la transformation de la filière de la construction.

À travers de son Observatoire, C-MAT assure depuis plus de 30 ans le suivi des marchés de matériels en France et met à la disposition de ses adhérents des données, analyses et indicateurs destinés à mieux comprendre les évolutions de leur environnement et à éclairer leurs décisions. Le syndicat mène également une veille économique, réglementaire et technologique et développe ses échanges et partenariats avec les principales organisations professionnelles du Bâtiment et des Travaux Publics.

C-MAT bénéficie de l'appui et des expertises de la FICIME - Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique, notamment dans les domaines juridique, réglementaire, technique, social, environnemental, douanier, hygiène, sécurité et santé au travail.

À travers le Club C-MAT, le syndicat agit également en faveur de l'attractivité des métiers, de la promotion de la maintenance des matériels et du rapprochement entre les entreprises et les établissements de formation.

Fort de la représentativité et de l'expertise de ses membres, C-MAT agit pour accompagner les transformations de la profession, valoriser ses entreprises, ses métiers et ses innovations et contribuer à Construire mieux & plus sûr.